



# SMM - Sustainable Mobility Management

## TRASPORTI SOSTENIBILI E MOBILITY MANAGEMENT

I servizi legati alla pianificazione dei modi e dei tempi della mobilità puntano a creare azioni sinergiche tra gli enti pubblici e le aziende private. Ai primi è demandata la pianificazione, la realizzazione e la gestione delle infrastrutture e dei servizi per la mobilità. Le seconde quali soggetti generatori/attrattori di spostamenti che fruiscono delle infrastrutture e dei servizi, partecipando alla definizione del loro livello di congestione.

### Mobility Management, perché?

Le dinamiche quotidiane ruotano in modo crescente attorno alla possibilità di muoversi, di **spostare persone e merci**.

La concentrazione degli spostamenti in particolari nodi o fasce orarie determina situazioni di **inefficienza del sistema**, la cui congestione comporta **costi sia in ambito sociale** che per **l'attività economica**.

Una soluzione centrata sul solo sviluppo del sistema infrastrutturale si scontra con **vincoli** quali i **tempi di intervento**, le **risorse economiche** e la **disponibilità di spazi** adeguati.

Da qui la necessità di affrontare il problema sotto un diverso punto di vista: quello della **riorganizzazione dei tempi e dei modi** con cui persone e merci si muovono.

### Gli attori ed i ruoli.

L'interesse per il tema da parte delle Pubbliche Amministrazioni è evidente.

Esperienze nazionali ed internazionali evidenziano invece le opportunità che derivano dal coinvolgimento diretto di **aziende singole, o coordinate** tra loro, che possono perseguire in tal modo obiettivi di **efficienza, sicurezza e promozione**.

Motivazioni aziendali nel supportare azioni orientate all'analisi e riorganizzazione della mobilità dei propri

dipendenti possono essere: a) riduzione dello stress da traffico e maggior **qualità del lavoro**; b) riduzione dell'**incidentalità "in itinere"**; c) ottimizzazione dell'uso delle flotte aziendali; d) valorizzazione del **Codice Etico**; e) **rafforzamento dell'immagine** aziendale, di filiera o comparto, attraverso campagne promozionali collegate alla produzione sostenibile; f) contenimento degli **spazi per la sosta**.



### I servizi.

- Ricostruzione della domanda e delle sue esigenze;
- Azioni per la riorganizzazione degli spostamenti;
- Coordinamento delle attività tra più aziende o del rapporto pubblico/privato;
- Sensibilizzazione dei lavoratori.



### Pacchetti Correlati:

TMA - Traffic Monitoring and Analysis

MRN - Models of Road Network

DBM - Database Build and Management

TPI Ingegneria srl

Ingegneria Civile, dei Trasporti e Sistemi Informativi

via XXXI Ottobre, 23 - 32032 Feltre (BL)

Tel/Fax: + 39 0439 190 1681 email: info@tpinet.it

